



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Más que una carrera,
tu pasión
Encuéntrala!

Licenciatura en
**MERCADOTECNIA
Y PUBLICIDAD**

study online • study esunm 



OBJETIVO DE LA CARRERA



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Al finalizar la carrera de Mercadotecnia, serás un profesional exitoso , emprendedor, creativo e innovador; formado íntegramente, con una perspectiva global y actualizada en el mundo de la mercadotecnia digital.

Serás, capaz de gestionar proyectos grandes de Mercadotecnia que identifican oportunidades de negocios, analizar e interpreta la información de mercado.

Así mismo, desarrollarás habilidades de comunicación, serás muy creativo lo que te permitirá hacer realidad todas las ideas.

Licenciatura en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

study online • study esunm 

RVOE AL-III 004/2009 L1-029 / 2008 De fecha : 23/01/2009
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Otorgado por la Secretaría de Educación de NL

DRIVERS DE LA CARRERA



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

▶ EMPRENDIMIENTO

Formar emprendedores con un estilo de liderazgo que tengan visión integradora y transformadora, capaz de crear y administrar su propio negocio.

▶ ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Serás capaz de realizar y ejecutar estrategias de mercadotecnia para desarrollar proyectos altamente retadores en diferentes ambitos, empresarial, social, económico, te convertirás en un profesional en el área de mercadotecnia altamente confiable.



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

▶ MARKETING DIGITAL

Tener una sólida preparación conceptual y práctica en todas las áreas de mercadotecnia digital así como el entendimiento del manejo de las Tecnologías de la Información como fuente de ventaja competitiva para el mundo de los negocios,

▶ GENERACIÓN DE VALOR

Serás capaz de ayudar tus clientes a reposicionar sus productos o servicios, son formas de mantener a sus marcas evolucionando. Esto te permitirá estar al pendiente de las nuevas necesidades y problemas de tus clientes, para así incorporar una solución.

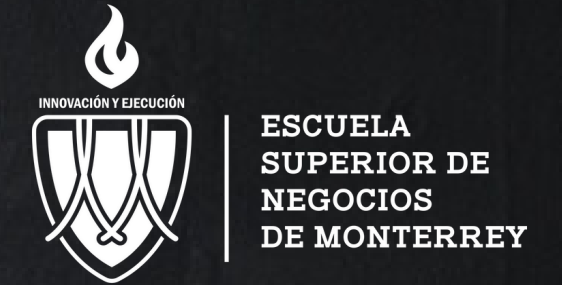
Licenciatura en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

study online • study esunm 

RVOE AL-III 004/2009 L1-029 / 2008 De fecha : 23/01/2009

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Otorgado por la Secretaría de Educación de NL

PERFIL DE LA CARRERA



1. Los aspirantes a ingresar a la Lic. en Mercadotecnia y Publicidad deberán tener la capacidad de adaptarse a los cambios, tener interés por las nuevas tecnologías, tener capacidad para enfrentar ambientes globalizados, Creatividad, Actitud de emprendimiento, Fundamentos de contabilidad, Funcionamiento y características del comercio electrónico.

Perfil de Ingreso

Perfil de Egreso



Al finalizar el programa, el Licenciado en Mercadotecnia tendrá la capacidad de visualizar de manera integral las oportunidades que se generan con ayuda de la investigación comercial y la aplicación de la inteligencia de mercados, estará preparado para generar su propia empresa, además brindar servicios de consultoría a empresas de cualquier industria.

Licenciatura en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CAMPO DE TRABAJO



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Emprendedor

Asesor y consultor de empresas

Líder empresarial

Investigación de Mercados

Dueño de tu propio negocio

Ventas



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Publicidad

Medios de Comunicación

Innovación

Marketing digital

Relaciones Públicas

Licenciatura en
**MERCADO TECNIA
Y PUBLICIDAD**

study online • study esunm 

RVOE AL-III 004/2009 L1-029 / 2008 De fecha : 23/01/2009

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Otorgado por la Secretaría de Educación de NL

PLAN DE ESTUDIOS

1

- Administración
- Contabilidad General
- Matemáticas para la Administración
- Principios y Técnicas de Investigación
- Informática para los Negocios
- Fundamentos de Psicología Positiva

2

- Administración de Servicios
- Contabilidad Financiera
- Estadística para Negocios
- Introducción al Derecho
- Etica en las Organizaciones
- Seminario de Innovación

3

- Administración Pública
- Estrategias de Negociación Empresarial
- Derecho Mercantil
- Proyectos de Investigación aplicados a los Negocios
- Comunicación Empresarial
- Teorías de la Motivación

4

- Administración del capital Humano
- Contabilidad de Costos
- Microeconomía
- Derecho Laboral
- Análisis socioeconómico de México
- Desarrollo Emprendedor

5

- Mercadotecnia y Creatividad
- Fundamentos del diseño
- Macroeconomía
- Imagen corporativa
- Fotografía Publicitaria y Comercial
- Investigación de mercados

6

- Mercadotecnia del consumidor
- Diseño gráfico
- Redacción publicitaria y comunicación organizacional
- Taller de Software para Negocios
- Taller de incubación de Negocios
- Habilidades de Liderazgo estratégico

7

- Comercio digital y ventas
- Fotografía e imagen corporativa
- Diseño de campañas publicitarias
- Psicología en las Organizaciones
- Emprendimientos Sociales
- Dirección de Organizaciones positivas

8

- Mercadotecnia internacional
- Taller de diseño gráfico digital
- Medios de difusión publicitaria
- Redacción de Trabajo de Investigación
- Programación Neurolingüística
- Prácticas de Mercadotecnia

9

- Tecnologías aplicadas a la mercadotecnia
- Taller de medios Digitales
- Seminario de Titulación
- Taller de Neuroventas
- Coaching Empresarial
- Prácticas de Publicidad



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Más que una carrera,
tu pasión
Encuéntrala!

Licenciatura en
**MERCADOTECNIA
Y PUBLICIDAD**

study online • study esunm

RVOE AL-III 004/2009 L1-029 / 2008 De fecha : 23/01/2009

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Otorgado por la Secretaría de Educación de NL



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

Más que una carrera,
tu pasión
Encuéntrala!

Licenciatura en
**MERCADOTECNIA
Y PUBLICIDAD**

study online • study esunm 

<http://www.escuelasuperiordenegocios.mx>
info@escuelasuperiordenegocios.mx



(81) 1783 2250

para verte
triunfar